

# 全国高校非物质文化遗产创新设计展秘书处 上海智创研教工业研究中心办公室

华韵奖组委会函〔2026〕第4号

## 关于举办2026年第二届 “华韵奖·全国高校数字创新设计大赛”的通知

各赛区、有关高校：

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》及《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》文件精神，经研究决定，由全国高校非物质文化遗产创新设计展秘书处、工业和信息化部第五批国家级工业设计中心（赣璞设计）、中欧国际设计文化协会（CEIDA）、中韩创意设计协会（CKIDA）、国家级非物质文化遗产馆标准化试点单位（湖南雨花非遗馆）、上海智创研教工业研究中心等全球五十余所高校、专业机构及行业协会，联合组织举办第二届“华韵奖·全国高校数字创新设计大赛”（英文缩写：HYA）。

华韵奖系全国普通高校首创“非遗进校园”产学研融合创新赛事，已被推荐为全国普通高校实践教学的重要参考平台，其专业认可度获得学界广泛肯定。赛事始终秉承公益性为出发点，全力捐助并支持中华慈善总会“一张纸献爱心行动”，积极推动中国非物质文化遗产的传承、研究与创新设计，致力于构建一个开放、共享的学术交流平台与协同育人生态。并以“非遗进校园”为使命，推动设计创新与文化深度融合，为设计人才培养提供“新文科”建设实践载体，积极响应国家文化战略与全球文明倡议。



华韵奖启动以来，每年吸引清华大学美术学院、中国美术学院、中央美术学院、中央民族大学、北京理工大学、天津大学、同济大学、山东大学、中山大学、重庆大学、浙江大学等全球 500 余所高校 2 万余师生参赛，其中，53 所 211 和 985 双一流高校积极参与，包括 21 所 985 高校和 32 所 211 高校。并获得了教育部相关指导委员会委员、国家艺术基金评审专家、中国高等教育学会设计教育专委会常务理事、清华大学出版社工业设计教材主编、中国国家博物馆高级工程师，中央美术学院教授等众多专家学者支持，入选芬兰拉赫蒂海报三年展等国际知名展赛并推荐相关机构收藏。

本届赛事由教育部学校规划建设发展中心艺术与科技创新发展联盟设计专家委员会委员赵建纲教授担任名誉主席（专家顾问）；由中南林业科技大学原教授、硕士生导师李赐生教授担任第二届学术委员会主任委员。

为持续推动赛事高质量发展，深化产学研与合作，本届大赛将进一步加强与各类创新主体、文化机构及产业平台的联动，构建“产学研用”深度融合的协同创新体系，主动融入国家文化数字化与创新驱动发展战略。大赛将立足高校设计教育与文化传承实践，搭建连接学术研究、社会需求与产业应用的桥梁，引导广大师生及专业设计师，围绕非遗传承、乡村振兴、数字中国等战略方向开展创新实践，促进设计成果向实际应用与社会价值转化，切实助力中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

大赛开设海外赛区，将持续拓展国际交流平台，深化与“一带一路”沿线国家及国际知名设计机构的合作，推动中华文化在国际设计语境中的表达与传播，为增强国家文化软实力、促进文明互鉴贡献力量。

大赛组委会呼吁各有关高校师生积极组织宣传、广泛动员师生参与，共同将本届赛事打造成为展示高校设计教育成果、推动非遗活态传承、服务国家战略需求的全球性高水平设计成果展示交流平台。



## 一、组织机构

### (一) 指导单位

中欧国际设计文化协会 (CEIDA)

中韩创意设计协会 (CKIDA)

### (二) 主办单位

全国高校非物质文化遗产创新设计展秘书处

上海智创研教工业研究中心 (SHZRC)

### (三) 承办单位

华韵奖·全国高校数字创新设计大赛组委会

上海智创研教工业研究中心非遗研究院

### (四) 协办单位

工业和信息化部第五批国家级工业设计中心 (赣璞设计)、湖南雨花  
非遗馆 (国家级非物质文化遗产馆标准化试点单位)、长春大学美术学院  
赣南师范大学美术与设计学院、山东工艺美术学院研字坊工作室、苏州城  
市学院艺术与创意设计学院、南京晓庄学院美术学院、泰山学院艺术学院、  
中南林业科技大学涉外学院传媒与艺术设计学院、河北师范大学汇华学院、  
河南开封科技传媒学院设计艺术学院、湖南应用技术学院设计艺术学院、  
宜宾学院艺术设计学院、淮南联合大学建筑与艺术学院、宁夏旅游协会旅  
游商品分会、韩国釜山庆南地区中国博士联谊会等共同组成。

### (五) 支持单位

中欧国际设计文化协会青年委员会、辽宁科技大学建筑与艺术设计学  
院、吉林建筑大学艺术设计学院、山东师范大学美术学院、黄冈师范学院  
美术学院、闽南理工学院数字媒体艺术教研室、南京工程学院艺术与设  
计学院、仰恩大学艺术与教育学院、浙江广厦建设职业技术大学工艺美术学

院、郴州职业技术学院工匠精神研究与教育中心、郴州市商标广告协会、宁夏平面设计师沙龙、iWe 青年社群生长计划等共同组成。

## （六）评审机构

本届大赛评审工作由欧盟教育文化发展中心、教育部学位与研究生教育发展中心、教育部学校规划建设发展中心艺术与科技创新发展联盟设计专家委员会、教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会、全国艺术专业学位研究生教育指导委员会、中国高等教育学会设计教育专业委员会，以及中央美术学院设计学院、湖南大学设计艺术学院、英国创意艺术大学、泰国国王科技大学等海内外知名高校与指导委员会的专家学者共同组成。

## （七）媒体支持

人民日报全国党媒平台、人民网智作平台、全国高校思想政治工作网、中国网、中国工业报、人民政协网、中国日报网、Hi 新视界、最设计、D9 设计、全球艺术竞赛网、国际艺术展览网、创意赛、文创赛网等。

## 二、赛事主题

在全球化与数字时代背景下，中华文化的传承与发展面临新的机遇与命题。它既需植根于深厚的传统血脉，又需积极拥抱当代精神与多元世界。本届华韵奖以“融合·共生”为核心主题，旨在倡导一种超越简单叠加，追求深度对话与创新生长的文化创造观。见证并推动在碰撞中焕新，在交融中诞生的文化生命力，探索中华文化在当代生生不息的未来路径。

## 三、参赛范围

参赛对象：全球高校师生及专业设计师、设计爱好者均可参与。

参赛组别：本科研究生组、专科生组、专业组（含高校教师）。

## 四、赛程安排

线上报名：2026年1月至6月30日前，提交作品、院校巡讲、投稿；

校赛评审：2026年6月校赛评审报名完成，个人参赛报名审核完成；

赛事评审：2026年7月-8月非命题赛场省赛、国赛评审；省赛公布；

获奖发布：2026年8月底非命题国赛获奖发布，电子获奖证书下载；

相关活动：2026年10月至12月线上优秀作品巡展及学术等活动。

## 五、评审奖项

### （一）评审机制

非命题赛场采用分级评审形式——校赛、省赛、国赛三级评审。

1. **校赛评审**：通过校级遴选作品，由各个院校自行组织评审后统一报名参赛，同时接受个人参赛投稿报名。

2. **省赛评审**：组委会遴选评审专家跨省交叉评审，评选出省级赛区奖项，本届省赛设立金奖、银奖、铜奖，等级奖获奖比例一般不超过省赛参赛作品总数的35%（省赛金奖、银奖、铜奖的获奖比例原则上分别不超过5%、10%、20%）获得省赛金奖、银奖的作品推荐进入国赛评选（15%）。

3. **国赛评审**：组委会遴选全国知名专家对进入国赛作品进行公平、公正、公开的严格评审，最终评选出国赛奖项，本届国赛设立金奖、银奖、铜奖。国赛获等级奖比例一般控制在5%；即为入围国赛作品总数的35%（国赛金奖、银奖、铜奖的获奖比例原则上分别不超过5%、10%、20%）。

4. **补充事项**：非命题赛场省级赛区可根据当年情况酌情授予一定数量优秀奖，全国赛区不设置优秀奖。

5. **优秀指导教师**：指导作品获得非命题赛场国赛金奖，或指导多个银奖、铜奖的教师。（以系统填报报名排列第一的指导教师为准。）

6. **优秀组织单位：**本校组织非命题赛场参赛作品投稿 40 件及以上。
7. **优秀志愿者：**为大赛提供志愿宣传工作，具体以组委会认定为准。
8. **公示监督：**评审结束后，获奖名单将按规定进行公示，公示期为五个自然日，接受社会监督。

命题赛场奖项设置以具体发布内容为准，仅设国赛，获奖控制在 5%。组委会将视情况决定是否增设最佳奖项与特殊贡献奖，此项可空缺。

## （二）评审标准

各类别参赛作品均将依据大赛制定的科学、系统、规范的评审标准，由组委会邀请的权威专家进行多轮评审。评审过程严格遵循公平、公正的原则，确保每一件作品均得到专业、严谨的评价。

分别从创意 30%、技术 30%、审美 30%、规范 10%等指标进行评分。

大赛组委会将组建由高校学术权威、行业资深设计师、非遗研究专家及知名文化机构代表构成的多元化评审委员会，全力保障评审工作的专业性与公信力。最终奖项将根据作品实际得分情况评定，宁缺毋滥，切实选出具有创新价值、文化深度与时代精神的优秀设计作品。每件（系列）作品将由不少于 3 位与该类别无利益关联的评审专家进行背对背独立评审。

### 1. 创意与概念（30%）

（1）**文化内涵与创新性：**作品是否深入挖掘非物质文化遗产的精神内核，并在传承中体现创新思维与当代价值。

（2）**主题契合与表达：**作品是否精准呼应大赛主题及命题要求，是否具备清晰、前瞻的设计理念与人文关怀。

（3）**原创性与独特性：**作品是否具有鲜明的原创特质，避免同质化，展现新颖的解决方案或艺术表达。

## 2. 技术与实现 (30%)

(1) 数字技术融合与运用：作品是否合理且有效地运用现代数字技术（如数字建模、交互设计、动态视觉、虚拟现实、人工智能等），技术手段与艺术表达是否相得益彰。

(2) 工艺与材料创新：在涉及实体或视觉呈现时，是否考虑或体现了工艺可行性、材料特质或数字媒介的独特语言。

(3) 设计完整性与可行性：作品是否呈现完整，设计思路是否清晰，在特定场景下的应用或转化是否具备合理的实现路径。

## 3. 审美与表现 (30%)

(1) 艺术感染力与视觉表现：作品是否具有强烈的视觉美感、艺术张力或情感共鸣，形式与内容是否和谐统一。

(2) 设计语言与风格掌控：是否具备成熟的设计语言与鲜明的风格特征，色彩、构图、版式、动态等元素运用是否专业且恰当。

(3) 用户体验与互动性：对于交互类、体验类作品，是否关注用户感知，提供流畅、直观、富有吸引力的互动体验。

## 4. 规范与传播 (10%)

(1) 文件与格式规范性：作品提交是否符合大赛规定的格式、尺寸、大小等技术要求。

(2) 设计说明清晰度：附带的文字说明是否准确、简洁地阐述了创作背景、理念、过程与亮点。

(3) 文化尊重与适应性：作品是否体现对相关非物质文化遗产的尊重与正确理解，是否具备正向的社会传播潜力与文化适应性。



## 六、参赛类别

### （一）非命题赛场

引言：非命题赛场鼓励参赛者围绕“融合·共生”的赛事主题进行自由创作，不限制具体的艺术形式、题材内容或技术手段。参赛作品可以源于对传统文化符号的当代解构，也可以始于对当下社会现象的深刻洞察；可以探讨科技与人文的边界交融，也可以呈现个体情感与集体记忆的共鸣回响。赛事组委会期待看到大胆的想法、深度的思考与真挚的表达，能够体现文化在碰撞中重构、在对话中新生、形成有机生命力的创造性实践。

电子证书：本届赛事获奖证书盖章颁发单位：中欧国际设计文化协会、全国高校非遗展秘书处、上海智创研教工业研究中心非遗研究院等。

（1）视觉传达类：包括但不限于海报设计、品牌形象设计、产品包装设计、信息可视化设计、动态视觉设计、字体与图形设计、出版物等。

（2）服装设计类：包括但不限于成衣设计、创意时装设计、服饰品设计、纺织品设计、传统工艺创新设计、功能服饰设计等。

（3）环境空间类：包括但不限于博物馆与展览设计、商业空间设计、景观与装置设计、建筑与室内设计、沉浸式场景设计、街区规划等。

（4）数字媒体类：包括但不限于二维/三维数字动画、互动媒体设计、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）体验设计、游戏设计等。

（5）工业设计类：包括但不限于文创产品设计、家居产品设计、文具与办公用品设计、智能硬件设计、交通工具设计、可持续设计等。

（6）数字影像类：包括但不限于短片与微电影、纪实与实验影像、创意摄影、影像装置、延时摄影、视觉特效等。

（7）传统美术类：包括但不限于国画、油画、版画、雕塑、综合材料、装置艺术、影像艺术等，围绕传统与非物质文化遗产主题进行创作。

## （二）命题赛场

本届赛事命题与专项赛详情请见官网，以具体发布信息为准。

## 七、成本弥补

### （一）命题赛场

命题赛场免收任何参赛费用；赛事默认仅提供电子版获奖证书。

### （二）非命题赛场

大赛坚持公益性与可持续运营相结合的原则，为弥补竞赛组织成本，保障可持续运营，本着自愿原则，非命题酌情收取组织经费 49 元/件(套)，将用于赛事组织、评审及运营成本，敬请谅解；作品提交完成后，除不可抗力外，不支持退赛退费；根据国际大赛惯例及参赛条例，组委会为响应环保政策，践行“双碳”目标，赛事默认仅提供电子版获奖证书。



## 八、参赛流程

### （一）进入官网

1. 请在电脑端使用最新版谷歌浏览器打开大赛官网：

[www.huayunaward.top](http://www.huayunaward.top)，点击报名参赛，注册账号，开始提交作品。

### （二）个人提交作品参赛方式

#### 1. 在校师生

在线注册→填写个人信息→选择个人参赛→上传作品→完成报名。

#### 2. 设计师

在线注册→填写个人信息→上传作品→完成报名。

## 九、知识产权及相关声明

1. 所有投稿作品的著作权和署名权归投稿者所有。
2. 主办单位对所有来稿并获得等级奖的作品拥有但不限于进行复制用以宣传、信息网络传播、出版、发行、展览、改编等权利。
3. 凡投稿参赛者，即视为已经完全理解并同意本公告所有条款。主办单位及大赛组委会保留对本公告各项条款的修订权及最终解释权。

## 十、其他须知声明

1. 大赛所有专项赛场及命题赛场均免收参赛费。
2. 作品上不得出现单位（院校）、系部、姓名及其他特殊标记。
3. 作品创作中如使用了非原创的现有素材（如图片、字体、音频、模型等），参赛者必须在报名表指定位置清晰、完整地标明其来源、作者及授权情况。
4. 参赛作品中如需使用中国地图，须严格遵守《中华人民共和国测绘法》、《地图管理条例》及《公开地图内容表示规范》，完整、准确地表示中国领土（包括大陆、台湾岛、海南岛、南海诸岛、钓鱼岛及其附属岛屿等），严禁使用错误、不完整或未经审核的问题地图。强烈建议通过自然资源部官方“标准地图服务”系统下载并使用未作修改的、带有审图号的标准地图（使用时须清晰标注审图号）；如对地图内容进行编辑、艺术化处理并计划公开展示，参赛者须依法履行地图审核程序，取得审图号。组委会将对作品地图内容进行审查，因使用问题地图或未履行审核义务所引发的一切法律责任由参赛者自行承担。
5. 参赛作品须严格遵守国家法律法规，内容积极健康，不得包含任何违法、侵权或违背公序良俗内容。

## 十一、联系方式

尊敬的各位参赛者、合作伙伴、参赛院校及各界朋友：

为推动赛事的合作与发展，现开放校企合作、院校与人才培养、赛事组织与参赛咨询等渠道，均有专人对接，请通过以下方式联系组委会。



(一) 客服咨询（微信号）：HuayunjiangZWH

(二) 客服咨询（QQ）：3938248932

(三) 大赛官网：www.huayunaward.top

(四) 官方邮箱：huayunjiangzwh@qq.com

(五) 在线时间：周一至周五 9:00-12:00 | 14:00-17:00

(六) 微信公众号/官网：



扫一扫微信公众号



扫一扫进入赛事官网

**备注：**赛事国际组织证明文件与作品及参赛要求详见附件（后页）

**附件：**国际组织批复函件；参赛声明及知识产权须知；参赛作品类别与要求；评审标准参考维度表；优秀宣讲院校邀请函（教师组织对接）。

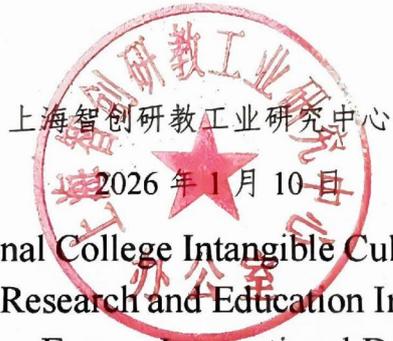


全国高校非遗展秘书处

2026年1月10日

Secretariat of the National College Intangible Cultural Heritage Exhibition

Shanghai Zhichuang Research and Education Industrial Research Center



上海智创研教工业研究中心

2026年1月10日

Shanghai Zhichuang Research and Education Industrial Research Center



中欧国际设计文化协会

2026年1月10日

China-Europe International Design Culture Association

China-Europe International Design Culture Association

January 10, 2026.