

华韵奖·全国高校数字创新设计大赛组委会

华韵奖组委会函〔2026〕第24号

关于“华韵奖·全国高校数字创新设计大赛（HYA）”赛事介绍 暨提请认定为世界性高水平专业学科竞赛的函件

各相关高等院校教务处：

华韵奖·全国高校数字创新设计大赛（英文简称：HYA）由中欧国际设计文化协会（CEIDA）及相关行业机构于2024年在比利时布鲁塞尔联合发起主办，立足中国、促进中欧文化交流，面向全球高校征稿，是由国际学术团体主办的世界性专业学科竞赛。

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》相关要求，赛事专门设立中国赛区，中国赛区赛事由全国高校非物质文化遗产创新设计展秘书处、中国工业和信息化部第五批国家级工业设计中心（赣璞设计）、国家级非物质文化遗产馆标准化试点单位（湖南雨花非遗馆）等全球五十余所高校、专业机构及行业协会共同组织举办，是全国普通高校首创“非遗进校园”产学研融合创新赛事，办赛定位、学术标准与国际属性，契合国内多数高校学科竞赛A、B类赛事的核心认定维度。

赛事第二届影响力持续扩大，已有英国、韩国、马来西亚、泰国、美国、澳大利亚、西班牙、捷克等十余个国家的师生成功报名参与；中国赛区主要面向全国高校师生开展征稿与赛事活动，自首届赛事启动以来，已吸引清华大学美术学院、中国美术学院、中央美术学院、天津大学、浙江大学、哈尔滨工业大学、澳门科技大学等全国百余所顶尖学府及艺术类院校师生参与，获得多家中央级及行业媒体专题报道，已逐步发展成为推动中国非物质文化遗产传承、促进中欧设计文化交流的重要年度盛事。

一、赛事主办架构

（一）国际联合主办单位：中欧国际设计文化协会（CEIDA）

中欧国际设计文化协会（CEIDA）是2019年在比利时首都布鲁塞尔成立的国际性非营利学术团体，协会旨在汇集来自中国和欧洲的大学教授、设计师、艺术家及行业专家，搭建全球性设计、艺术、文化资源交流平台，为“华韵奖”国际赛事联合发起主办单位。协会会员资源覆盖全球60余个国家和地区，拥有500余位专业会员，汇聚了来自中国、英国、比利时、德国、法国、俄罗斯等多国的顶尖学者与行业专家。全

球合作网络完善，与英国皇家艺术学院、伦敦艺术大学、芬兰阿尔托大学等四十余所世界顶尖艺术院校，大英博物馆、法国卢浮宫博物馆、比利时皇家美术博物馆等二十余座世界级文博机构，及飞利浦研发中心、宝马等全球知名企业保持长期深度合作。

自成立以来，CEIDA 协会已联合多国官方机构、知名院校举办 100 余场国际设计艺术交流活动，涵盖西班牙瓦伦西亚国际设计教育论坛、阿联酋世博会迪拜设计周、北京国际设计周设计马拉松、中法建交 60 周年艺术设计展等各类重磅国际活动，相关活动曾获中国外交部网站专栏报道，人民日报、光明日报、央视新闻联播、新华网等中央媒体专题报道，在全球设计领域具备广泛的学术影响力与行业公信力。

（二）中国赛区主办单位

华韵奖中国赛区的组织统筹、评审执行、运营保障等全流程核心工作，由全国高校非物质文化遗产创新设计展秘书处（与赛事组委会合署办公）、上海智创研教工业研究中心共同承担，赛事品牌运营权、知识产权与核心决策权均归属上述两家单位。

其中，全国高校非物质文化遗产创新设计展秘书处是统筹全国高校非遗创新设计展赛的全国性协调机构，秘书处专家团队汇聚教育部相关学科教学指导委员会委员、中国高等教育学会设计教育专业委员会权威专家；上海智创研教工业研究中心为上海市宝山区登记注册成立的新型工业研究机构，现为清华大学采购管理中心、中国科学院国家空间科学中心等机构入驻供应商，为赛事提供全程专业技术与学术支撑。

（三）学术共建与指导单位

赛事学术共建与指导单位为中欧国际设计文化协会、中韩创意设计协会、工业和信息化部第五批国家级工业设计中心（赣璞设计）、国家级非物质文化遗产馆标准化试点单位（湖南雨花非遗馆），为赛事提供学术指导、专家资源推荐与国际交流支持。

二、赛事核心定位与价值内核

（一）紧扣国家战略，深化中欧文化交流

赛事立足推动文化繁荣、建设文化强国的时代号召，以“文化为根、数字为翼、创新为核”为核心方向，旨在推动中国非物质文化遗产与现代数字技术深度融合，促进文化传承与设计创新紧密结合，搭建中欧设计文化双向交流桥梁，助力中外艺术文化互鉴共荣，践行全球文明倡议。

2024 年 12 月 4 日，中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第 19 届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。“华韵奖”赛事作为推动非遗活态传承与创新转化的重要平台，时代价值与行业意义愈发凸显。

（二）锚定育人导向，党建引领赋能

依托教育部高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动，“华韵奖”赛事作为该行动的团队实践品牌活动，正深度融入并逐步发展成为该专项行动的高水平赛事平台，以“党建引领、专业赋能、服务社会”为核心导向，成为高校基层党组织践行立德树人使命、推动专业教育与社会服务深度融合的重要实践载体，相关实践模式与工作案例于2026年2月获中央重点新闻网站“中国网”专题报道与肯定。

同时，赛事积极探索“作品科普化”创新路径，将获奖作品转化为社会科普资源，来自清华大学美术学院、中国传媒大学、中国美术学院、中山大学、天津大学、同济大学、澳门科技大学等高校的多件获奖作品，经专业解读后登上中国科协主办的国家科普平台“科普中国”，为高校科普育人工作提供了可复制的创新实践案例。

三、学术体系与专业权威

“华韵奖”赛事已被全国多所高校纳入高水平学科竞赛参考目录，是衡量高校设计教学水平和学生实践能力的重要专业平台。赛事设立专项学术委员会、专家委员会与百人级评审专家库，由教育部学校规划建设发展中心艺术与科技创新发展联盟专家委员、中南林业科技大学资深教授领衔，专家团队汇聚中国国家博物馆、清华大学出版社、中央美术学院、同济大学、哈尔滨工业大学（深圳）等全国知名高校、文博机构、科研院所的教授与行业专家，全流程保障赛事评审的专业性、公平性与规范性。

作为大赛学术委员会常务理事及首届国赛评审专家，中央美术学院设计学院教授、艺术学博士、国际人机交互委员会委员陈慰平教授，对华韵奖给予高度评价并寄语全体参赛者。他认为，华韵奖作为一项“年轻赛事，但起点高、定位准”，紧扣国家文化数字化战略，以“文化为根、数字为翼、创新为核”为方向，是连接课堂教学与行业实践的关键桥梁，能有效引导高校设计教育从传统技能传授，转向培养学生文化自信与复合创新能力。他鼓励广大参赛者与设计从业者，坚守创作初心，深耕文化根脉，精研专业本领，以数字创新赋能传统文化，用匠心设计勾勒美好未来。

四、赛事级别认定与成果效力说明

（一）级别认定核心依据

依据中国国内高校学科竞赛认定通行标准，赛事级别以国际主办主体资质为核心认定维度。本赛事为中欧国际设计文化协会（CEIDA）这一国际学术团体于比利时布鲁塞尔发起主办的世界性高水平学科竞赛，赛事国际属性与学术效力不因赛区范围表述而改变，中国赛区奖项级别与全球赛事保持一致，往届赛事同样适用本认定标准。

（二）证书效力与成果用途

所有获奖证书均由中欧国际设计文化协会（国际学术团体）与上海智创研教工业研究中心（现为中国科学院国家空间科学中心入驻供应商）联合盖章颁发，电子证书与纸质证书具备同等法律效力。获奖成果可作为参赛师生年度评优、评奖评先、职称评审、课题申报、综测加分、奖学金评定及各类人才项目评审的重要参考依据。

（三）提请认定说明

现特提请各高校将“华韵奖·全国高校数字创新设计大赛”参照国际学术团体主办的世界性学科竞赛 A、B 类专业赛事予以认定；具体赛事级别认定，以各高校现行学科竞赛管理办法为准，赛事组委会秘书处可按需提供对应佐证材料。

五、办赛原则与赛事成果

（一）公益性办赛原则

“华韵奖·全国高校数字创新设计大赛”坚持公益普惠原则，命题赛道及专项赛道全程免费参赛。中国赛区主办机构已承担赛事大部分运营成本，非命题赛道基于完全自愿原则，收取少量必要组织经费，专项用于赛事组织、平台运维、专家评审、技术支持及证书制作等相关支出，无任何强制或捆绑收费行为。赛事始终践行公益初心，全力支持中华慈善总会“一张纸献爱心行动”，同时持续助力无锡灵山慈善基金会春晖高中助学计划，以赛事力量传递公益价值、践行社会责任。

（二）赛事成果与国际影响力

赛事组委会推荐的诸多优秀获奖成果，已入选芬兰拉赫蒂国际海报三年展、斯洛伐克巴尔代约夫国际海报四年展、BIPB 韩国国际设计双年展、全球吉庆生肖设计大赛比利时赛区优秀作品展等国际知名展赛，相关作品在比利时布鲁塞尔中国文化中心等国际平台展出，并被多家海外机构永久收藏，有力提升了中国高校非遗创新设计的国际影响力。赛事的举办得到人民日报、全国党媒信息公共平台、人民政协网、中国工业报、中国网、中国日报网等多家权威媒体的广泛关注与持续报道。

特此说明。

顺祝各高校教学工作顺利、师生学有所成！愿以本次赛事为纽带，深化中外设计学术交流，助力高校设计人才培养提质增效！

