

华韵奖·全国高校数字创新设计大赛组委会

华韵奖组委会函〔2026〕34号

关于邀请参加2026年 第二届“华韵奖·全国高校数字创新设计大赛”的通知

各赛区、有关高校：

为深入贯彻落实《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，由全国高校非物质文化遗产创新设计展秘书处、上海智创研教工业研究中心（SHZRC）、工业和信息化部第五批国家级工业设计中心（赣璞设计）、国家级非物质文化遗产馆标准化试点单位（湖南雨花非遗馆）等五十余所高校及专业机构联合组织举办第二届“华韵奖·全国高校数字创新设计大赛”（英文简称HYA）。大赛特邀中欧国际设计文化协会（CEIDA）担任国际联合主办单位、中韩创意设计协会（CKIDA）担任国际学术指导单位。

华韵奖是全国普通高校聚焦“非遗进校园”产学研融合的创新型设计类专项赛事，被CEIDA认可并誉为东方美学融入当代设计的至高认证，已被多所高校推荐认定为高水平学科竞赛。本赛事系“华韵奖·国际数字创新设计大赛”的中国赛区，该国际赛事于2024年在比利时布鲁塞尔发起，2026年在西班牙赫罗纳大学全球亮相。大赛依托教育部高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动，以“党建引领、专业赋能、服务社会”为导向。首届赛事已吸引清华美院、中国美院、中央美院等百余所高校参与，十余个国家师生通过国际平台参赛，多项成果入选国际知名展赛并获永久收藏。

一、组织机构

国际联合主办：中欧国际设计文化协会（CEIDA）

国际学术指导：中韩创意设计协会（CKIDA）

中国赛区主办：全国高校非物质文化遗产创新设计展秘书处、上海智创研教工业研究中心（SHZRC）

学术共建合作：工业和信息化部第五批国家级工业设计中心（赣璞设计）

中国赛区承办：华韵奖·全国高校数字创新设计大赛组委会、上海智创研教工业研究中心非遗研究院。

二、赛区设置

1. 校级选拔赛
2. 中国省级赛区（各省、自治区、直辖市赛区）
3. 中国港澳台赛区（面向香港、澳门、台湾地区高校师生）
4. 中国赛区全国总决赛
5. 海外赛区（国际赛道）
6. 全球总决赛

三、参赛对象与组别

中国内地：全国普通高校在职教师、在校学生（含本科生、研究生、专科生）。

中国港澳台地区：中国香港、澳门、台湾地区高校在职教师、在校学生。

海外地区：全球海外地区高校在职教师、在校学生，及专业设计师、设计爱好者。

四、赛程安排

线上报名：2026年1月10日00:00至2026年6月30日24:00，全赛道统一截稿，逾期不再接受作品提交；同步开展院校巡讲、参赛指导工作。

校赛评审：2026年6月底前完成各院校校赛评审与统一报送，同步完成个人参赛报名的资格审核工作。

分级评审：2026年7月完成非命题赛场中国省级赛区评审、中国港澳台赛区评审、海外赛区（国际赛道）评审；2026年8月完成非命题赛场中国赛区全国总决赛评审。

获奖发布：2026年7月底发布省级赛区、中国港澳台赛区、海外赛区（国际赛道）获奖结果，开放电子获奖证书下载；2026年8月底发布中国赛区全国总决赛获奖结果，开放电子获奖证书下载。

相关活动：2026年10月至12月开展线上优秀作品展、学术交流等活动；全球总决赛相关安排另行通知。

五、评审与奖项

非命题赛场采用分级评审+国际平行赛道的评审体系，包含校赛、中国省级赛区、中国赛区全国总决赛三级评审，中国港澳台赛区、海外赛区（国际赛道）独立评审。

中国省级赛区设金奖、银奖、铜奖，等级奖比例不超过省级有效参赛作品总数的35%（金奖 $\leq 5\%$ 、银奖 $\leq 10\%$ 、铜奖 $\leq 20\%$ ），金奖、银奖作品晋级全国总决赛。中国港澳台赛区与中国省级赛区同级，获奖比例与海外赛区一致，金奖、银奖、铜奖作品晋级全国总决赛。海外赛区学术标准与全国总决赛对等，获奖作品直接晋级全球总决赛。全国总决赛获奖总数控制在非命题赛场整体参赛作品总数的5%以内，即入围国赛作品

总数的 35%（金奖≤5%、银奖≤10%、铜奖≤20%），不设优秀奖。命题赛场仅设国赛，获奖控制在 5%左右。全球总决赛举办与否视本届征稿情况决定。

优秀指导教师：省级奖授予指导作品获省级金奖或 3 件以上银/铜奖的教师；全国奖授予指导作品获全国总决赛金奖或 3 件以上银/铜奖的教师，海外赛区获奖作品第一指导教师同步授予全国奖。均以系统填报第一指导教师为准。

优秀组织单位：省级奖授予本校有效投稿 40 件及以上的国内院校；全国奖授予本校有效投稿 90 件及以上或有 5 件及以上作品获全国总决赛等级奖的国内院校，海外高校表现突出者同步授予。

六、评审标准

各类别参赛作品均将依据大赛制定的科学、系统、规范的评审标准，由组委会邀请的权威专家进行多轮评审。评审过程严格遵循公平、公正的原则，确保每一件作品均得到专业、严谨的评价。

每件作品由不少于 3 位无利益关联专家背对背独立评审，按创意与概念（30%）、技术与实现（30%）、审美与表现（30%）、规范与传播（10%）四维度评分。

七、参赛类别

非命题赛场为自由创作赛道，无任何强制主题限制。「融合·共生」仅为推荐创作方向，非参赛硬性要求，所有符合规范的原创设计作品均可投稿。

共设七个类别：

1.视觉传达类：海报设计、品牌形象设计、产品包装设计、信息可视化设计、动态视觉设计、字体与图形设计、出版物、插画设计等。

2.服装设计类：成衣设计、创意时装设计、服饰品设计、纺织品设计、传统工艺创新设计、功能服饰设计、可持续时尚设计等。

3.环境空间类：博物馆与展览设计、商业空间设计、景观与装置设计、建筑与室内设计、沉浸式场景设计、街区/乡村规划等。

4.数字媒体类：二维/三维数字动画、互动媒体设计、VR/AR 体验设计、游戏设计、数字特效、虚拟数字人设计等，可附视频演示文件。

5.工业设计类：文创产品设计、家居产品设计、文具与办公用品设计、智能硬件设计、交通工具设计、可持续设计、装备/医疗产品设计等。

6.数字影像类：短片与微电影、纪实与实验影像、创意摄影、影像装置、延时摄影、视觉特效、纪录片等，须同步提交完整视频文件。

7.传统美术类：国画、油画、版画、雕塑、综合材料绘画、装置艺术、书法篆刻、非遗美术类创作等。命题赛场以官网通知为准。

八、作品要求

（一）通用要求

原创要求：参赛作品须为作者原创，无版权争议，相关侵权责任由参赛者自行承担。

投稿规则：每位参赛作者可提交多件作品，同一件作品可单独投递命题赛场、非命题赛场，也可同时投递两个赛场，但同一件作品不可同时投递非命题赛场的多个参赛类别。同一件作品若同时投递两个赛场，需分别完成报名、作品提交及对应费用缴纳（若有）。

署名规则：单件作品作者不超过3人，指导教师不超过2人，奖项与证书署名以系统填报的第一作者、第一指导教师为准。超出署名人数限制的，获奖证书不予额外署名。

（二）格式标准

静态作品：统一提交 A3 幅面、纵向排版 JPG 文件，分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ，单张大小 $\leq 5\text{M}$ ，最多提交3张，须完整展示设计方案（含过程图、展示图等）。

动态补充文件：可附 GIF 格式动态展示文件，节奏流畅不卡顿，大小 $\leq 200\text{M}$ 。

视频作品：需提交视频的类别（数字媒体类、数字影像类），统一为 MP4 格式，高宽比 9:16 或 16:9，分辨率 $\geq 720\text{P}$ （1280×720），时长 ≤ 5 分钟，文件 $\leq 200\text{M}$ ，不得添加含个人/单位信息的水印或 LOGO，可以配字幕。

（三）其他规范

1. 作品上不得出现单位（院校）、系部、姓名及其他特殊标记。

2. 作品创作中如使用了非原创的现有素材（如图片、字体、音频、模型等），参赛者必须在报名表指定位置清晰、完整地标明其来源、作者及授权情况。

3. 参赛作品中如需使用中国地图，须严格遵守《中华人民共和国测绘法》、《地图管理条例》及《公开地图内容表示规范》，完整、准确地表示中国领土（包括大陆、台湾岛、海南岛、南海诸岛、钓鱼岛及其附属岛屿等），严禁使用错误、不完整或未经审核的问题地图。强烈建议通过自然资源部官方“标准地图服务”系统下载并使用未作修改的、带有审图号的标准地图（使用时须清晰标注审图号）；如对地图内容进行编辑、艺术化处理并计划公开展示，参赛者须依法履行地图审核程序，取得审图号。组委会将对作品地图内容进行审查，因使用问题地图或未履行审核义务所引发的一切法律责任由参赛者自行承担。

4. 参赛作品须严格遵守国家法律法规，内容积极健康，不得包含任何违法、侵权或违背公序良俗的内容。

九、参赛费用

命题赛场免收任何参赛费用；赛事默认仅提供电子版获奖证书（与纸质证书具备同等效力）。

大赛坚持公益性与可持续运营相结合的原则，为弥补竞赛组织成本，保障可持续运营，本着自愿原则，非命题赛场酌情收取组织经费 49 元/件（套），将用于赛事组织、评审及运营成本，敬请谅解；作品提交完成后，除不可抗力外，不支持退赛退费；根据国际大赛惯例及参赛条例，组委会为响应环保政策，践行“双碳”目标，赛事默认仅提供电子版获奖证书（与纸质证书具备同等效力）。

十、证书与认定

获奖证书由中欧国际设计文化协会与上海智创研教工业研究中心（清华大学采购管理中心及中国科学院国家空间科学中心入驻供应商）共同盖章。级别以国际联合主办单位主体资格为依据，契合部分高校 A、B 类赛事核心认定维度，具体认定以各高校管理办法为准。证书可作为评优、评奖、职称评审、课题申报、综测、奖学金及人才项目评审参考依据。

十一、知识产权与声明

参赛作品著作权归作者所有。主办单位对等级奖作品拥有复制、宣传、信息网络传播、出版、展览、改编等权利。凡投稿即视为同意本通知各项条款。作品须原创，侵权责任自负。违规者取消资格并追回奖项。

十二、联系方式

官网：www.huayunaward.top

客服微信：HuayunjiangZWH（备注院校+姓名+咨询事项）

官方邮箱：huayunjiangzwh@qq.com

客服 QQ：3938248932

